

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Ежедневный деловой
выпуск

Не является публичной офертой



Утренний выпуск (A2)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 31 марта 2022 г.

Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1	370x550, 370x532	509 700
1/2	183x532, 370x264	318 900
1/3	370x172,5	216 700
1/4	370x128,5, 276,5x172,5	163 600
1/8	183x128,5, 89,5x264	90 600
1/16	89,5x128,5, 183x62,5	51 400
1/32	89,5x62,5	34 100
1/64	89,5x29,5	17 000

Premium position

Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/17	89,5x121	122 700

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/2	370x264	483 800
1/8	89,5x264	138 300
1/16	89,5x128,5	78 400
1/32	89,5x62,5	51 100
1/64	89,5x29,5	25 900

Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы. Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/64 до 1/16	Формат от 1/8 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-2	10%	15%	20%
3-5	15%	20%	25%
6 и более	20%	25%	30%