

# ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Ежедневный деловой  
выпуск

Не является публичной офертой



## Утренний выпуск (A2)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»  
Действуют с 01 января 2019 г.

### Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1	370x550, 370x532	463 390
1/2	183x532, 370x264	289 930
1/3	370x172,5	197 000
1/4	370x128,5, 276,5x172,5	148 700
1/8	183x128,5, 89,5x264	82 400
1/16	89,5x128,5, 183x62,5	46 700
1/32	89,5x62,5	31 000
1/64	89,5x29,5	15 490

### Premium position

Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/17	89,5x121	111 500

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/2	370x264	439 850
1/8	89,5x264	125 760
1/16	89,5x128,5	71 240
1/32	89,5x62,5	46 460
1/64	89,5x29,5	23 540

### Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы. Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

### Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/64 до 1/16	Формат от 1/8 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-2	10%	15%	20%
3-5	15%	20%	25%
6 и более	20%	25%	30%

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

### ЕСЛИ КОРОТКО:

Adobe CS5.1

СМУК

Верстка CorelDraw не принимается.

Макет в формате .EPS с логотипом и текстом в кривых. К файлу .EPS прилинковано растровое изображение (фон или фото) в формате .TIF

Отрастрированные тексты, логотипы или иные значимые элементы должны соответствовать технической спецификации к исходным материалам.

#### 1. Adobe Illustrator CS5 (eps, ai)

1.1 Текст и символы должны быть переведены в кривые

1.2 Встроенные изображения желательно прилинковывать отдельно или перенести на отдельный слой в качестве подложки

1.3 Логотипы принимаются только в векторном формате (eps, ai)

1.4 Минимальный размер текста макета — 7 pt при 100% одной краски, выворотка от 12 pt

#### 2. Adobe Photoshop CS5 (tif, eps)

2.1 Разрешение 300 dpi без компрессии. **ПРИ ПЕЧАТИ РАЗРЕШЕНИЕ 200 DPI (КРОМЕ СПЕЦПРОЕКТОВ)**

2.2 В растровых макетах шрифт должен быть не менее 10 pt для рубленых шрифтов, не менее 12 pt для антиквенных шрифтов, также возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кегле менее 10 pt.

2.3 Total Ink Limit не более 220%.

#### 3. Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

Выпуски под обрез не используются

4. Рекламные макеты должны содержать обязательную пометку: «На правах рекламы»

5. Реквизиты, пометки «На правах рекламы», обязательная информация (ОГРН, ЛИЦ. и т.д.)

должны быть набраны кеглем не менее 7 pt., К — 100%, overprint

6. Спотовые цвета (Pantone и прочие), а также RGB и другие цветовые схемы не допускаются.

Ч/б макеты принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale.

7. Параметры цветоделения исходных материалов должны соответствовать рекомендациям IFRA для газетной печати (ISO NEWSPAPER 26V4.ICC).

Редакция вправе сжимать или увеличивать рекламный модуль, в связи с различной высотой колонтитулов в изданиях, не более чем на 1 базовую единицу (около 3 мм).