



ЮЖНЫЕ ГОРИЗОНТЫ

«Южные горизонты»

Официальное издание самого большого округа столицы с населением более 1,8 млн человек!

Актуальные новости округа. Советы экспертов. Интервью со звездами и другая полезная и интересная жителям информация.

Тираж: 552,8 экз.
Объем: 16–20 полос
Формат: А3
Цвет: полноцвет
Периодичность: еженедельно, по пятницам

Распространение:
 бесплатно, все районы ЮАО.
 Почтовые ящики — **более 98%** квартирному фонду; Стойки в органах муниципальной власти и центрах государственных услуг «Мои Документы»

Районы распространения:
 Донской, Даниловский, Нагорный, Нагатинский Затон, Нагатино-Садовники, Чертаново Северное, Чертаново Южное, Чертаново Центральное, Зябликово, Бирюлево Западное, Бирюлево Восточное, Москворечье-Сабурово, Братеево, Орехово-Борисово, Орехово-Борисово Северное, Южное Царицыно

www.ugorizont.ru

АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»,
 Москва, Бумажный проезд, д.14, стр. 2, тел.: +7 (499) 557-04-01



Читательская аудитория: жители ЮАО

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в газете «ЮЖНЫЕ ГОРИЗОНТЫ»

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1	255x320	318 950
1/2	255x150	190 170
1/3	255x100	127 580
1/4	255x71, 126x150	102 310
1/6	126x100, 169x71	69 810
1/8	126x71, 83x115	57 770
1/9	169x46, 83x100	52 960
1/12	126x46, 83x71	39 720

не является публичной офертой, действует с 01.01.2019 г.

СКИДКИ

Количество публикаций	Формат от 1/12 до 1/8	Формат от 1/6 до 1/1
1–3	10%	20%
4–6	15%	25%
7 и более	20%	30%

www.vm.ru

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

ЕСЛИ КОРОТКО:

Adobe CS5.1

СМУК

Верстка CorelDraw не принимается.

Макет в формате .EPS с логотипом и текстом в кривых. К файлу .EPS прилинковано растровое изображение (фон или фото) в формате .TIF

Отрастрированные тексты, логотипы или иные значимые элементы должны соответствовать технической спецификации к исходным материалам.

1. Adobe Illustrator CS5 (eps, ai)

1.1 Текст и символы должны быть переведены в кривые

1.2 Встроенные изображения желательно прилинковывать отдельно или перенести на отдельный слой в качестве подложки

1.3 Логотипы принимаются только в векторном формате (eps, ai)

1.4 Минимальный размер текста макета — 7 pt при 100% одной краски, выворотка от 12 pt

2. Adobe Photoshop CS5 (tif, eps)

2.1 Разрешение 300 dpi без компрессии. **ПРИ ПЕЧАТИ РАЗРЕШЕНИЕ 200 DPI (КРОМЕ СПЕЦПРОЕКТОВ)**

2.2 В растровых макетах шрифт должен быть не менее 10 pt для рубленых шрифтов, не менее 12 pt для антиквенных шрифтов, также возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кегле менее 10 pt.

2.3 Total Ink Limit не более 220%.

3. Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

Выпуски под обрез не используются

4. Рекламные макеты должны содержать обязательную пометку: «На правах рекламы»

5. Реквизиты, пометки «На правах рекламы», обязательная информация (ОГРН, ЛИЦ. и т.д.)

должны быть набраны кеглем не менее 7 pt., К — 100%, overprint

6. Спотовые цвета (Pantone и прочие), а также RGB и другие цветовые схемы не допускаются.

Ч/б макеты принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale.

7. Параметры цветоделения исходных материалов должны соответствовать рекомендациям IFRA для газетной печати (ISO NEWSPAPER 26V4.ICC).

Редакция вправе сжимать или увеличивать рекламный модуль, в связи с различной высотой колоннитулов в изданиях, не более чем на 1 базовую единицу (около 3 мм).