

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ СПЕЦВЫПУСКОВ В ИЗДАНИЯХ АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

Adobe CS5.1

СМЫК

Верстка CorelDRAW не принимается

1. Adobe Illustrator CS5 (eps, ai)

- 1.1** Текст и символы должны быть переведены в кривые
- 1.2** Встроенные изображения желательно прилинковывать отдельно или перенести на отдельный слой в качестве подложки
- 1.3** Логотипы принимаются только в векторном формате (eps, ai)
- 1.4** Минимальный размер текста макета — 7 pt, выворотка от 9 pt

2. Adobe Photoshop CS5 (tif, eps)

- 2.1** Разрешение 300 dpi без компрессии.
- 2.2** В растровых макетах шрифт должен быть не менее 9 pt для рубленых шрифтов, не менее 10 pt для антиквенных шрифтов, также возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кегле менее 10 pt.
- 2.3** Total Ink Limit не более 320%.

3. В макетах под обрез зона вылета должна быть не менее 5 мм, все значимые элементы должны быть отдалены от края обреза не менее 5 мм

4. Рекламные макеты должны содержать обязательную пометку: «На правах рекламы»

5. Реквизиты, пометки «На правах рекламы», обязательная информация (ОГРН, ЛИЦ. и т.д.) должны быть набраны кеглем не менее 6 pt., К — 100%, overprint

6. Спотовые цвета (Pantone и прочие), а также RGB и другие цветовые схемы не допускаются. Ч/б макеты принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale.

7. Параметры цветоделения исходных материалов должны соответствовать рекомендациям IFRA для газетной печати (ISO NEWSPAPER 26V4.ICC).