

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ

Ежедневный деловой выпуск

Не является публичной офертой



Утренний выпуск (A2)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 01.01.2026 г.

Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1	370x550, 370x532	560 670
1/2	183x532, 370x264	350 790
1/3	370x172,5	238 370
1/4	370x128,5, 276,5x172,5	179 960
1/8	183x128,5, 89,5x264	99 660
1/16	89,5x128,5, 183x62,5	56 540
1/32	89,5x62,5	37 510
1/64	89,5x29,5	18 700

Premium position

Первая полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/17	89,5x121	134 970

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. с НДС
1/2	370x264	532 180
1/8	89,5x264	152 130
1/16	89,5x128,5	86 240
1/32	89,5x62,5	56 210
1/64	89,5x29,5	28 490

Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/64 до 1/16	Формат от 1/8 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-2	10%	15%	20%
3-5	15%	20%	25%
6 и более	20%	25%	30%