



ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

«ПРЕССА В ОБРАЗОВАНИИ»

ПРОЕКТ РАЗВИВАЕТСЯ ПО ИНИЦИАТИВЕ И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

- Уникальная возможность прямой коммуникации с московскими старшеклассниками
- Беспрецедентный охват – 600 московских школ, все округа, включая новые территории
- Высокая мотивация к чтению и доверие к информации – материалы рекомендованы Департаментом образования и используются на уроках
- Выгодный СРТ

АУДИТОРИЯ

- Старшеклассники
- Учителя
- Администрация школ
- Методисты

Тираж: 90 000 экз.

Периодичность: еженедельно, по понедельникам

Объем: 4 полосы, **формат:** А2

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- 600 школ Москвы,
- все административные округа
- Департамент СМИ и рекламы города Москвы
- Департамент образования города Москвы
- Городской методический центр

ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ АО «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

ЕСЛИ КОРОТКО:

Adobe CS5.1

СМУК

Верстка CorelDraw не принимается.

Макет в формате .EPS с логотипом и текстом в кривых. К файлу .EPS прилинковано растровое изображение (фон или фото) в формате .TIF

Отрастрированные тексты, логотипы или иные значимые элементы должны соответствовать технической спецификации к исходным материалам.

1. Adobe Illustrator CS5 (eps, ai)

1.1 Текст и символы должны быть переведены в кривые

1.2 Встроенные изображения желательно прилинковать отдельно или перенести на отдельный слой в качестве подложки

1.3 Логотипы принимаются только в векторном формате (eps, ai)

1.4 Минимальный размер текста макета — 7 pt при 100% одной краски, выворотка от 12 pt

2. Adobe Photoshop CS5 (tif, eps)

2.1 Разрешение 300 dpi без компрессии. **ПРИ ПЕЧАТИ РАЗРЕШЕНИЕ 200 DPI (КРОМЕ СПЕЦПРОЕКТОВ)**

2.2 В растровых макетах шрифт должен быть не менее 10 pt для рубленых шрифтов, не менее 12 pt для антиквенных шрифтов, также возможна потеря качества в шрифтовых блоках на композитных плашках при кегле менее 10 pt.

2.3 Total Ink Limit не более 220%.

3. Макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

Выпуски под обрез не используются

4. Рекламные макеты должны содержать обязательную пометку: «На правах рекламы»

5. Реквизиты, пометки «На правах рекламы», обязательная информация (ОГРН, ЛИЦ. и т.д.)

должны быть набраны кеглем не менее 7 pt., К — 100%, overprint

6. Спотовые цвета (Pantone и прочие), а также RGB и другие цветовые схемы не допускаются.

Ч/б макеты принимаются в цветовой схеме Black and White или Grayscale.

7. Параметры цветоделения исходных материалов должны соответствовать рекомендациям IFRA для газетной печати (ISO NEWSPAPER 26V4.ICC).

Редакция вправе сжимать или увеличивать рекламный модуль, в связи с различной высотой колоннитулов в изданиях, не более чем на 1 базовую единицу (около 3 мм).